

CONDITIONS TARIFAIRES

ASSOCIATION UNIVERSITE DU TEMPS LIBRE

LA RUSSIE

Du dimanche 17 mai 2020 au dimanche 24 mai 2020

8 jours - 7 nuits

	Prix de vente / Personne
Base : 30 à 34 adultes	
Adulte	1 870,00 €
Base : 25 à 29 adultes	
Adulte	1 915,00 €
Base : 20 à 24 adultes	
Adulte	2 035,00 €
Base : 15 à 19 adultes	
Adulte	2 065,00 €

CE PRIX COMPREND :

- le transfert en autocar d'Annecy à l'aéroport de Genève et retour
- l'assistance aéroport au départ de Genève
- le transport aérien Genève / Moscou et Saint-Pétersbourg / Genève sur vols réguliers, avec escale au retour, sur compagnie Aeroflot (ou similaire)
- les taxes d'aéroport (171 € au 29/10/2019)
- l'hébergement 7 nuits en hôtels centre ville (Moscou: 3 nuits en Hotel 3* / Saint-Pétersbourg: 4 nuits en Hôtel 4*), normes locales, base chambre double
- la pension complète du dîner du 1er jour au petit-déjeuner du 8e jour
- les boissons aux repas : l'eau minérale, le thé et le café
- le transport en véhicule climatisé (voiture, minibus, autocar)
- les visites et excursions mentionnées dans le programme
- les entrées selon programme
- les écouteurs individuels pendant toutes les visites
- le billet de train de jour TGV "Sapsan" Moscou-Saint-Pétersbourg
- le port de bagages dans les gares à Moscou et Saint Petersburg le Jour 4
- les services d'un guide francophone pendant les visites et les transferts (sauf à bord du train)
- les frais de visa (pour les ressortissants français) : 110 € par personne
- l'assurance assistance/bagages offerte
- une pochette de voyage avec étiquettes bagages et guide Mondéos (ou similaire)
- **1 gratuité pour le groupe, base chambre double, pour un minimum de 20 participants payants (21 ème gratuit), hors Visa, hors suppléments et assurance multirisque annulation.**

CE PRIX NE COMPREND PAS :

- le supplément chambre individuelle (en nombre limité et soumis à accord préalable) : + 365 € / personne
- la soirée au Cirque de Moscou: + 65€ par personne (tarif valable à partir de 15 personnes)
- les pourboires (minimum conseillé 7 € par personne et par jour (guide et chauffeur))
- les dépenses personnelles
- le port des bagages dans les hôtels
- l'assurance multirisques annulation : **60€ / personne pour un groupe de 20 participants minimum**

OBSERVATIONS :

Ces tarifs sont valables pour une confirmation avant le 05/11/2019

Devis basé sur 1 EUR = 65 RUB.

Ce devis n'a pas valeur d'option ou de confirmation.

Ces tarifs vous sont communiqués sous réserve de disponibilités de nos prestataires au moment de la réservation, et sous réserve de modification des tarifs de nos prestataires de service, du tarif du carburant, de fluctuation importante des devises...

Les prix des vols réguliers étant liés aux dates de départ et au remplissage des vols au moment de la réservation des sièges, les tarifs exacts des forfaits vous seront reconfirmés lors de la prise d'option et de la réservation définitive.

Les prix des croisières étant liés au remplissage des bateaux au moment de la réservation, les tarifs exacts des forfaits vous seront reconfirmés lors de la prise d'option et de la réservation définitive.

ASSURANCE ANNULATION - VOYAGES AUTOCARS, AVIONS ET CROISIERES			
Tarif basé sur le prix total du voyage			
Prix de référence du voyage par personne	Tarif assurance annulation par personne	Prix de référence du voyage par personne	Tarif assurance annulation par personne
Jusqu'à 250 €	10 €	1 401 € à 1 700 €	50 €
251 € à 350 €	12 €	1 701 € à 2 000 €	60 €
351 € à 500 €	18 €	2 001 € à 2 500 €	75 €
501 € à 800 €	25 €	2 501 € à 3 000 €	90 €
801 € à 1 100 €	35 €	3 001 € à 4 000 €	100 €
1 101 € à 1 400 €	45 €	Au-delà de 4 000 €	Nous consulter

ATTENTION : Devis établi le 03/11/2019

Philibert Tourisme est membre de l'association Professionnelle de Solidarité du Tourisme : cet organisme vous assure un contrat de voyage en toute confiance et la garantie totale des fonds déposés. Il garantit la réalisation de votre voyage ou le remboursement intégral de vos acomptes en cas de défaillance financière de Philibert Tourisme, dans le souci d'une protection au profit des clients consommateurs.