

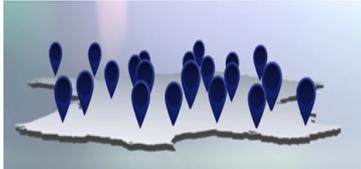


**LCL**

**Banque de détail de premier plan  
au service de ses clients urbains**

## LCL en quelques chiffres

- Réseau : plus de **1 900** implantations\* réparties sur le **territoire français**



- > **17 000** collaborateurs
- > **6 millions** de clients particuliers
- > **337 000** clients professionnels
- > **29 000** clients entreprises et institutionnels



- Résultats annuels 2018
  - > **3,5 milliards** d'euros de PNB vs 3,4 Mds€ en 2017
  - > Résultat net de **584 millions** d'euros vs 567 M€ en 2017
  - > Encours de crédit **120 milliards** d'euros vs 112 Mds€ en 2017
  - > CoEx : **69,6 %** vs 70,4 % en 2017

\*Agences, pôles Banque privée, agences Habitat, implantations de la Banque des entreprises



- Banque d'**1 ETI sur 2** (entreprises de taille intermédiaire, au chiffre d'affaire > 50M d'€)
  - > 29 000 clients
  - > Partenaire d'entreprises françaises (CA > 7M d'€) et de filiales de groupes étrangers en France
- Un **réseau dédié** aux entreprises et institutionnels avec 69 implantations géographiques
- Deux grands métiers :
  - > **banque commerciale** (flux domestiques et internationaux, financement à court, moyen et long terme, placements)
  - > « **corporate finance** », activité spécialisée notamment dans les opérations de transmission et de reprise d'entreprises

# Une banque de référence sur le mobile et des innovations visibles

Investissements  
applis Mobile  
tous marchés



## Des livraisons régulières de nouvelles fonctionnalités, en 2018 et au delà

- Touch ID / Face ID : Authentification par empreinte digitale et faciale (Février 2018)
- Enrichissement de la synthèse avec le crédit (T1 2018)
- Enrichissement de l'espace gestion de la carte (T2 2018)
- Signature de contrat VADD sur mobile (T4 2018)

**LCL Mes comptes** a reçu en 2019 et pour la 2<sup>e</sup> Année consécutive, le **Trophée de la meilleure Appli bancaire** 30% de clients LCL utilisateurs de l'application



Innovations

Différenciation

## Avantage +, un programme de fidélité unique

- Premier programme de CLO en France
- Contribution à notre positionnement de banque principale
- Élément de différenciation par rapport aux autres banques : « une carte qui rapporte »
- Développement du PNB des cartes
- Renforcement de la relation avec nos clients professionnels et entreprises

**Lancement d'un service d'agrégation de compte** (T1 2019)

# Un nouveau concept d'agence qui place l'humain et le digital au cœur de la relation client

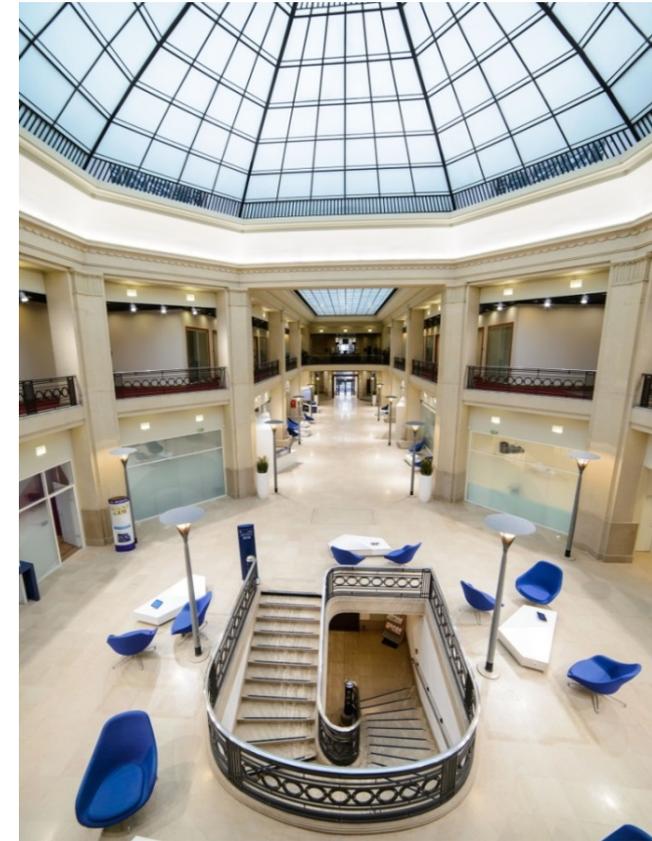
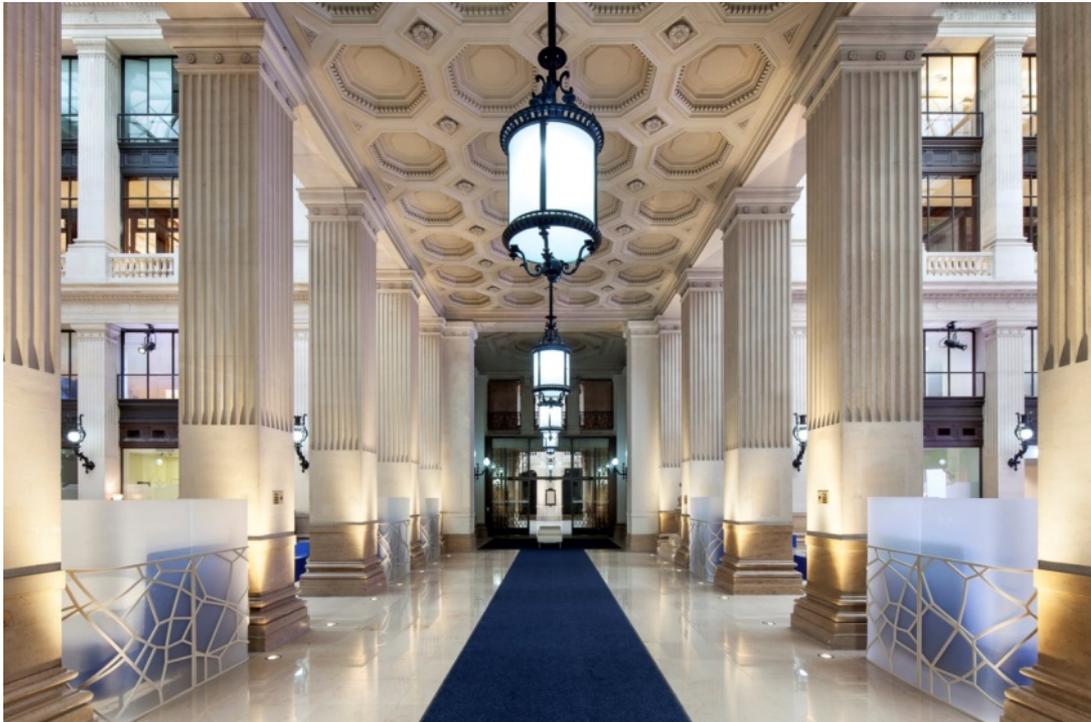
Ma vie. Ma ville. Ma banque.

Le nouveau concept d'agence LCL est pensé pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients et aux nouveaux modes de consommation : *les agences sont conçues comme vitrine d'une banque relationnelle et digitale, plus ouverte, conviviale, visible et collaborative.*



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

« Le 19 LCL », un lieu unique boulevard des Italiens à Paris, vitrine de la banque relationnelle et digitale en ville



« Le 18 LCL » à Lyon, nouveau concept d'agence bancaire connectée et ouverte à tous



Ma vie. Ma ville. Ma banque.



[LCL.fr](http://LCL.fr) [LCL.com](http://LCL.com)



[Télécharger l'appli LCL Mes Comptes](#)

Disponible maintenant sur l'App Store, Google Play, et Windows Store

@LCL

